健康経営の取り組み　全体像

方針から体制、取り組み、効果検証までを一つの流れで整理し、社員の健康づくりを継続的に進めています。

STEP 1
方針・目的

健康経営戦略マップ

経営理念をもとに、課題・施策・目標指標のつながりを整理しています。

→ 2ページ

STEP 2
推進体制

サポート体制

経営層・推進事務局・各相談窓口が連携し、社員を支えています。

→ 3ページ

STEP 3
取り組み

月別の活動報告

2025年10月～2026年9月の情報発信・研修・イベントなどを紹介します。

→ 4～5ページ

STEP 4
効果検証

検証結果

従業員アンケートの結果とウェルビーイングスコアで、健康意識や行動の状況を確認しています。

→ 6～7ページ

STEP 5
活動の様子・認定

写真と認定

実際の活動の様子と、健康経営優良法人の認定をご紹介します。

→ 8～9ページ

継続的な評価・改善のサイクル

課題の把握・目標設定 → 施策の実行 → 指標・従業員の声による評価 → 施策・働き方の改善 → 結果の社内外への共有

健康経営戦略マップ

【経営理念】一人ひとりが自己を最大限に発揮し、協力し合いながら成長できる会社
最高の技術と人間力を結集し、最高のサービスを提供する。
働く場の創造と提供を通じて、社会・福祉に広く永く貢献する。

【基本方針】従業員の課題を発見・改善し、働きやすさと成長を高める。
既存の活動・運用改善を継続的に実行し、従業員の生産性向上による貢献を目指す。

健康投資	健康投資効果			健康経営で解決したい課題
健康投資施策/取組	**施策の実施状況に関する指標**	**意識変容・行動変容に関する指標**	**健康関連の最終目標指標(KGI)**	**組織の強化と持続的な価値の提供**
01|感染症予防 インフルエンザ予防接種費用の一部負担	接種費補助制度利用率 予防行動を取りやすくする	インフルエンザ予防接種率の向上 主な指標先:A	**A|アブセンティーイズムの低減** **3.2日 → 2.0日** 健康上の理由による欠勤・休暇の減少を目指す	**組織の活力向上** 安心して相談し、互いに協力しながら力を発揮できる職場を目指す
02|メンタルヘルス ストレスチェックの受検勧奨	ストレスチェック受検率 健康課題の把握につなげる	高ストレス者率の低減(不調の気づき・対話を促す) 主な指標先:A/B	**B|プレゼンティーイズムの改善** **0.23 → 0.20** 心身の不調による仕事のパフォーマンス低下を軽減	**働く力・働き続けられる環境の向上** 欠勤・休暇と不調による生産性低下を抑え、働きやすさと成長の両立を目指す
03|睡眠・休息 睡眠改善セミナーの開催	セミナー参加率 学習機会への参加を促す	睡眠良好者割合の向上・良好な睡眠習慣の定着 主な指標先:A/B		
04|相談しやすい職場 相談体制の強化	相談窓口認知率 相談先・利用方法の周知	必要な時に相談できる従業員の割合の向上 主な指標先:A/C	**C|ワーク・エンゲイジメントの向上** **2.4 → 2.7** 仕事への活力・熱意を高める	**最高のサービスの提供** 一人ひとりの力と協働をサービスの質につなげ、社会・福祉への貢献と持続的な成長を目指す
05|働き方の改善 長時間労働対策	長時間労働者への面談実施率	長時間労働者割合の低減・適切な労働時間・休養の確保 主な指標先:B/C		

指標先:A=欠勤・休暇の低減 B=不調によるパフォーマンス低下の軽減 C=活力・熱意の向上

継続的な評価・改善
課題の把握・目標設定 → 施策の実行 → 指標・従業員の声による評価 → 施策・働き方の改善 → 集計結果の社内外への共有

サポート体制

経営層・推進事務局・相談窓口が連携し、社員の心身の健康と働きやすい職場づくりを支えています。



健康経営の取り組み

活動報告 | 2025年10月～2026年9月

当社の健康経営に関する取り組みをご紹介します。2025年10月から2026年9月にかけて、健康通信による情報発信、運動・健康づくりのプログラム、ストレスチェック、社員同士の交流などに取り組みました。

月別の取り組み(2025年10月～2026年3月)

実施月	活動の見出し	取り組み内容
2025年10月	健康経営に関する情報発信	• サポート体制と取り組み内容を更新し、ホームページに掲載しました。
2025年11月	インフルエンザに関する情報発信	• 健康通信Vol.10を発行し、インフルエンザをテーマに情報を発信しました。
2025年12月	社員交流の様子を共有	• 各部署の懇親会の様子を社内ポータルに掲載しました。
2026年1月	運動と生活習慣へのアプローチ	• ロコモティブシンドローム予防プログラム第1弾を実施しました。 • 健康通信特別号を発行し、産業医とともに生活習慣病について取り上げました。
2026年2月	花粉症の情報発信と運動の話題	• 健康通信Vol.11を発行し、花粉症をテーマに情報を発信しました。 • 社員投稿「TOKYO GIANTS TOWN ランニングフェスティバル2026参加」を紹介しました。
2026年3月	臨床心理士の紹介	• 臨床心理士を紹介する情報を配信しました。

健康経営の取り組み(続き)

月別の取り組み(2026年4月～2026年9月)

実施月	活動の見出し	取り組み内容
2026年4月	フレッシュファームでの栽培	• フレッシュファームで、パクチーとレモンバームの栽培を始めました。
2026年5月	周年行事と多彩な社員活動	• 50周年記念式典イベントを実施しました。 • 健康通信Vol.12を発行し、女性活躍推進法をテーマに情報を発信しました。 • フレッシュファームで、いちごとニンニクを収穫しました。 • 社員投稿「金時山登山」「MYペット紹介」を紹介しました。
2026年6月	熱中症対策と収穫活動	• 健康通信Vol.13を発行し、熱中症をテーマに情報を発信しました。 • 熱中症予防勉強会を実施しました。 • フレッシュファームで、ミニトマトといちごを収穫しました。 • 熱中症対策の一環として、本社の全フロアおよびLP・IE3校の冷蔵庫に経口補水液を備えました。
2026年7月	心身の健康と健康習慣の確認	• 管理職による意見交換会を実施しました。 • 健康通信Vol.14を発行し、食中毒をテーマに情報を発信しました。 • ストレスチェックと健康習慣アンケートを実施しました。
2026年8月	健康づくりとリーダー研修	• ロコモティブシンドローム予防プログラム第2弾を実施しました。 • 産業医による「自己保健のメソッド」を配信しました。 • 外部リーダー研修で石川県・能登の被災地を訪れ、現地での気づきをもとに、ITを活用して私たちにできることを考えました。
2026年9月	防災情報と式典アンケート結果の共有	• 健康通信Vol.15を発行し、防災をテーマに情報を発信しました。 • 防災訓練（消火器）を実施しました。様子は https://www.odci.co.jp/3496/ でご紹介しています。 • 50周年記念式典に関するアンケート結果を掲載しました。

健康経営の取り組みに関する検証結果

回答期間 | 2026年6月28日～2026年8月8日　　回答者数 | 239人

自社の具体的な健康課題把握と効果検証を目的に、年に一度従業員へ健康習慣アンケートを実施しています。

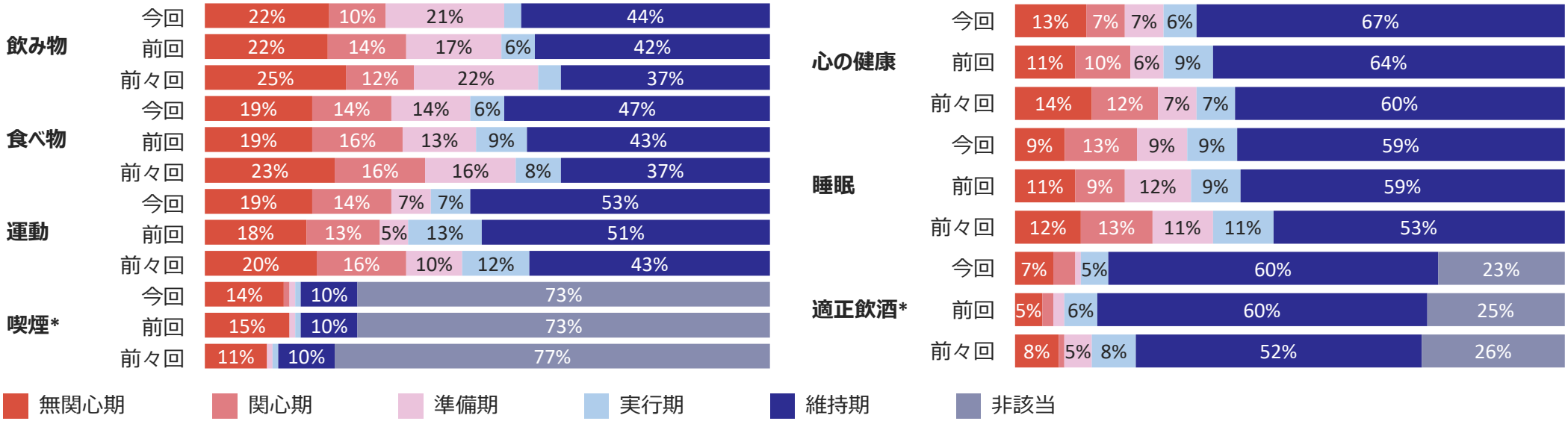
経営者が従業員を大切に思う気持ち(健康風土)

※「とてもそう思う」「そう思う」の回答者の割合。数字は大きい方が良い状態を表します。

	前々回	前回	今回
あなたの会社は、私たち従業員を大切にしていると思いますか	53%	58%	**58%**
あなたの会社の経営者は、従業員の健康づくりに関して、熱心だと思いますか	42%	61%	**60%**
あなたの勤務先では、健康づくりを目的とした情報提供や研修機会などがありますか*	37%	54%	**54%**
そのような勤務先の取り組みを活用して、あなたも健康になれると思いますか	27%	39%	**37%**
自社の健康経営施策に対して満足していますか(「満足」「まあ満足」の回答者の割合)	50%	62%	**68%**

*「十分にある」「あるが十分とは言えない」の回答者の割合

従業員の健康意識・行動(5段階)

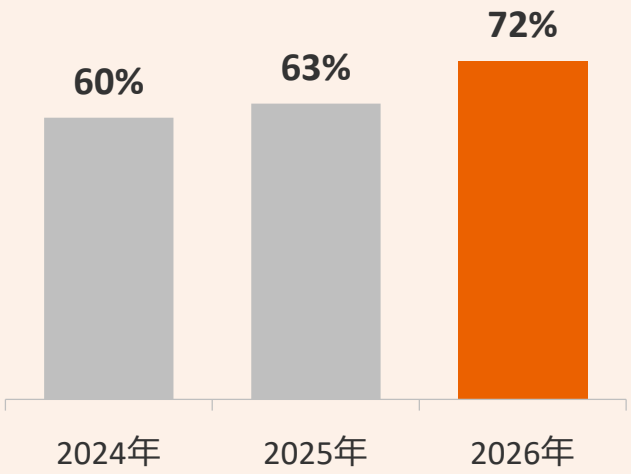


無関心期:6か月以内に始める気なし/関心期:6か月以内に始める/準備期:1か月以内に始める/実行期:6か月以内に始めている/維持期:6か月以上前から実施　*非該当はグレー

ウェルビーイングスコアとアンケート回答状況

アンケート回答状況

72% 今回の回答率



回答者数

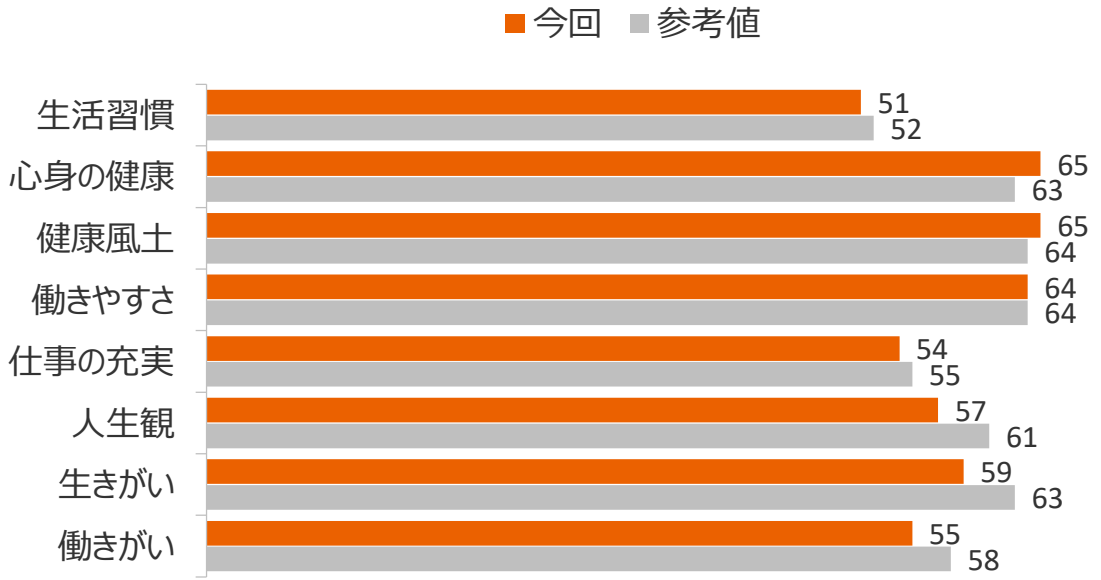
198人 → 220人 → **239人**

2年間で41人増、回答率は12ポイント上昇

ウェルビーイングスコア(100点満点)

59点

参考値(同業種平均)は60点。
前々回57点、前回60点、今回59点と、同業種平均と同水準で推移しています。



前々回から最も伸びたのは「健康風土」(57→65点)。

心身の健康・健康風土は参考値を上回り、働きやすさは同水準です。

出典:ウェルビーイングスコア付き経年評価表(2026年8月25日)。参考値は同業種(情報通信業・従業員30人以上)企業の平均値。

取り組みの様子



50周年記念式典
社員が集まり、表彰式・立食・抽選会を実施



熱中症対策・健康経営をテーマに
学び、意見を交わしました



2026年8月 外部リーダー研修
能登の被災地を訪れ、できることを考えました



式典記念品を全社員にお届け
トートバッグ・升・ボールペン



社員投稿コーナー
それぞれの取り組みやペットを紹介



本社のフレッシュファームで
いちご・トマト・にんにくを栽培・収穫

認定・表彰



健康経営優良法人2026 認定証

健康経営優良法人2026に認定されています

認定名称	**健康経営優良法人2026(中小規模法人部門)**
認定区分	ネクストブライト1000
認定法人	株式会社オーディーシー
認定日	2026年3月9日
認定機関	日本健康会議

- 従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する法人として認定されました。
- 経済産業省・日本健康会議の顕彰制度で、中小規模法人部門のネクストブライト1000です。
- 月別の取り組みと検証結果(4～7ページ)をもとに、改善を続けています。

現在、次回の認定に向けて申請中です

引き続き、社員の健康づくりを経営の取り組みとして進めてまいります。

出典:日本健康会議「健康経営優良法人2026」認定証(2026年3月9日付)